

Программа повышения квалификации
«Новые компетенции преподавателей и специалистов
в области онлайн-обучения и использование возможностей
современной цифровой образовательной среды»
Тюмень, 2017г.

ДЕНЬ 1. ТЕХНОЛОГИИ МООК В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

9.00 - 9.30	Регистрация участников, знакомство
9.30 - 11.00 (2 часа)	Феномен массовых открытых онлайн-курсов (далее – МООК) <i>(Толстогузов С.Н. - к.б.н., директор Института дистанционного образования ТюмГУ)</i> История технологий онлайн-образования и возникновение феномена массовых открытых онлайн-курсов (МООК). Эволюция образовательных технологий и перспективы высшего и профессионального образования в мире и России. Типология МООК: xMOOC против cMOOC; Mass closed online course (MCOC) и Mass open online course (MOOC). Модели смешанного обучения и педагогические технологии «Face-to-Face driver», «Rotation», «Flex», «Online Lab», «Self-blend», «Online driver». МООК – окно возможностей для обучения в течении всей жизни (образовательная стратегия Lifelong Learning). Геймификация процесса обучения: виртуальная и дополненная реальность как основа новых образовательных технологий. Международные (Coursera, edX, Khan Academy, Udacity, Udeemy, Iversity, Canvas, The Open University (OU) и Российские (НПОО, Лекториум, Универсариум, Яндекс, Stepic, Арзамас, Фоксфорд) образовательные платформы. Проект «Будущее глобального образования 2035» (http://map.edu2035.org).
11.00 - 11.30	Кофе-брейк
11.30 – 13.00 (2 часа)	МООК как современная образовательная технология: этапы производства и реализации курсов, а также основные трудности при создании <i>(Лешехва Л.В. - начальник отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ)</i> Ключевые особенности и технологии МООК. Основные преимущества МООК. Виды и элементы МООК. Этапы создания и реализации: Планирование, разработка, продвижение, обучение, анализ. Перспективы развития и факторы, препятствующие развитию МООК. Что необходимо для реализации МООК.
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.30 (2 часа)	Новые образовательные технологии в процессе онлайн-обучения <i>(Дубровина О.И. - к.псих.н., доцент кафедры общей и социальной психологии Института психологии и педагогики ТюмГУ)</i> БРС в МООК. Проблемное обучение с использованием кейс-технологий. Игровое обучение. Проектные методы работы. Групповая работа и пиринговое оценивание (peer-to-peer). Онлайн-портфолио студента.
15.30 – 16.00	Кофе-брейк
16.00 – 17.30 (2 часа)	Опыт интеграции онлайн-курсов в образовательный процесс (на примере ТюмГУ) <i>(Малюгина Е.С.- администратор отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ)</i>

	Процедура отбора МООК для включения их в образовательные программы высшего образования (далее – ОП ВО). Правила перезачета и переаттестации обучающимся результатов освоения МООК в качестве дисциплин или части дисциплин, предусмотренных учебным планом ОП ВО. Использование МООК, размещенных на образовательных платформах. Отбор дисциплин и авторов для производства МООК. Включение онлайн-курсов в ОП.
17.30 – 19.00 (2 часа)	<u>Тренинг: Включение МООК в образовательный процесс</u> <i>(Шляпина С.Ф. – к.пед.н., продюсер онлайн-курсов отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ)</i>
(3,5 часа)	<u>Самостоятельная работа слушателей</u>

ДЕНЬ 2. НАЧАЛО ПРОИЗВОДСТВА ОНЛАЙН-КУРСОВ

9.00 – 10.30 (2 часа)	Создание образовательного видеоконтента: подготовка материалов к записи курса, «предпроизводство», структура, основные компоненты, фирменный стиль – дизайн, содержательная составляющая. Создание трейлера курса. <i>(Лешехва Л.В.- начальник отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ, Архипенкова А.Н.- продюсер онлайн-курсов отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ)</i> Постановка задач перед производством курса. Основная цель курса для слушателей, основная цель курса для автора. Целевая аудитория. Набор команды. Тайм-менеджмент и распределение ролей. Проектирование содержания, выбор учебного материала, название, аннотация. Планирование педагогического сценария, подготовка рабочей программы. Разработка адаптированного УМК. Что такое информационная карта. Содержание лекций, методические рекомендации и дополнительные материалы для изучения. Дизайн: понятие, отношение к МООК, понятие и разработка фирменного стиля с преподавателем, интерпретация идей преподавателя, стиль видеоматериала и материала в видеолекциях, работа с материалами для видеолекций: подготовка схем, изображений, и т.д для включения в видеолекции. Трейлер: понятие, отношение к МООК, основные элементы, что должно быть в трейлере. Элементы фирменного стиля в трейлере и видеолекциях. Подготовка сценария. Медиа-эффект.
10.30 - 11.00	Кофе-брейк
11.00 - 12.30 (2 часа)	Контрольно-измерительные материалы (КИМы) для МООК: виды оценочных средств, педагогические измерения, как правильно составлять КИМы <i>(Малюгина Е.С. - администратор отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ)</i> Особенности деления курса по неделям, главам, видеолекциям. Компоненты курса (из чего состоит курс). Виды оценивания и интеграция оценок в БРС при работе с МООК. Виды дополнительных материалов курса (как правильно подобрать дополнительные материалы к курсу, чтобы слушатель их посмотрел и с ними ознакомился). Виды контрольно-измерительных материалов (объяснение на примерах). Коллективная работа в аудитории (составление нескольких примеров заданий, их обсуждение).
12.30 – 13.30	Обед
13.30 – 15.00 (2 часа)	Возможности курсов - аудиовизуализация. <i>(Архипенкова А.Н. - продюсер онлайн-курсов отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ)</i>

	<p>Понятие аудиовизуализации, компоненты, необходимость визуализации информации в курсе. Подготовка материалов курса, какие материалы можно включить в видеолекции. Программы для визуализации контента Adobe Premiere Pro/ Photoshop/ Illustrator/After Effects). Виды визуальной информации, способы включения в видеолекцию, способы появления. Фирменный стиль, включение в видеолекцию. Виды съемок (кратко). Способы, зависимость визуализации от видов съемок. Что такое геймификация и сторителлинг, их отношение к MOOK.</p>
15.00 – 16.30 (2 часа)	<p>Съемка курсов. Работа с преподавателями в студии (теория) <i>(Сергеев С.В. - режиссер монтажа отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ)</i></p> <p><u>Съемка курсов.</u> Виды съемок. (Съемка в студии, Выездная съемка, Иллюстрирующие подсьемки). Оборудование для съёмок. (Фоны, Освещение, Аудиоаппаратура, Видеоаппаратура, Аксессуары). Крупность планов (Общий, Средний, Крупный). Подготовка и проведение съемки (согласование сценария и графика съемки, подбор места съемки и необходимого реквизита). Хромакей. Фотосъемка. Запись дикторского текста. Пробная видеосъемка фрагмента.</p> <p><u>Работа с преподавателями в студии.</u> Особенности поведения в кадре. Изложение материала. Привлечение активности через различные интерактивные упражнения</p> <p><u>Теории и методики.</u> Раскадровка к съемкам. Рекомендации по записи MOOK</p>
16.30 – 17.00	Кофе-брейк
17.00 – 18.30 (2 часа)	<p><u>Мастер-класс:</u> Студийная съемка. Работа с преподавателями с камерой (практика) <i>(Сергеев С.В. - режиссер монтажа отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ,</i> <i>Архипенкова А.Н. - продюсер онлайн-курсов отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ)</i></p>
(3,5 часа)	<u>Самостоятельная работа слушателей</u>

ДЕНЬ 3. РАБОТА НАД MOOK

9.00 – 11.00 (2 часа)	<p>Монтаж и проработка видеолекций. Особенности монтажа и работа с преподавателями при монтаже <i>(Сергеев С.В. - режиссер монтажа отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ,</i> <i>Архипенкова А.Н. - продюсер онлайн-курсов отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ)</i></p> <p><u>Монтаж и проработка видеолекций.</u> Компьютер для обработки видео (каким он должен быть). Редакторы контента (Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects). Монтаж видео («нарезка» исходного видеоматериала, подбор иллюстративных и видеоматериалов к рекламному ролику, лекциям в открытых источниках, основанных на лицензии Creative Common, разработка объектов (при необходимости), анимации). Наложение графики, анимации, презентации, иллюстрации, схем, инфографики, 2d - 3d моделей. Переходы и экшнвставки. Цветокоррекция.</p> <p><u>Проработка монтажа с преподавателями.</u> Использование иллюстраций, схем, табличного изложения информации. Согласование смонтированных</p>
--------------------------	---

	лекций Типичные ошибки предпродакшена, которые мешают продакшену. Исправление материала в смонтированных лекциях (брак по звуку, дрожание камеры, проблемы с экспозицией и светом)
11.00 – 11.30	Кофе-брейк
11.30 – 13.30 (2 часа)	Подготовка платформы, загрузка материала на платформу. Мотивация студентов к прохождению МООКа. Запуск и сопровождение курса, особенности работы с платформой edX. (Малюгина Е.С. - администратор отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ) Как привлечь слушателей пройти курс (способы мотивации). Выбор образовательной платформы для размещения МООК. Размещение курса на примере платформы open edX: А) Составляющие компоненты разделов; Б) Составляющие компоненты подразделов; В) Составляющие компоненты блоков. Основные правила работы с html-кодом. Настройки оценивания курса (виды оценивания). Работа с форумом (связь преподавателя и слушателя).
13.30 – 14.30	Обед
14.30 – 15.30 (1 час)	Реклама курсов и защита авторских прав. (Лешехва Л.В. - начальник отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ) Виды рекламы курса: афиши, буклеты, сайт организации, соц.сети, электронная рассылка, трейлер, вирусные ролики. Авторское право, что охраняется? Как долго действуют авторские права? Как легально использовать произведения? Важные статьи ГК РФ по вопросу авторских прав. Что делать, если нет того, что нужно в бесплатном доступе?
15.30 – 17.00 (3 часа)	<u>Тренинг</u> : Разработка теоретического гайдлайна курса, описывающий содержание, информационную карту, фирменный стиль и идею трейлера курса. (Лешехва Л.В. начальник отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ)
17.00 – 17.30	Кофе-брейк
17.30 – 18.30 (1 час)	Обсуждение практических вопросов слушателей по поводу курсов, которые они хотели бы разработать. Завершение курса, вручение сертификатов. (Толстогузов С.Н., Лешехва Л.В., Малюгина Е.С., Сергеев С.В., Архипенкова А.Н.)

НА КОГО ОРИЕНТИРОВАНА ПРОГРАММА:

- на тех, кто хочет внедрить технологию МООК в своем учебном заведении;
- на тех, кто желает применять МООК-технологии в корпоративном обучении;
- на тех, кто хочет разработать и запустить собственный образовательный онлайн-курс.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:

- Получение компетенций в области онлайн-образования;
- Навыки проектирования бизнес-процесса в своем образовательном учреждении;
- Возможность ориентироваться в российской и зарубежной индустрии онлайн-курсов, фокусировка преимуществ MOOK;
- Умение составить собственный прототип курса, для дальнейшего преобразования в онлайн-продукт;
- Понимание условий MOOK-производства: пошаговый алгоритм производства курса, начиная с подбора рабочей команды и заканчивая выбором платформы для публикации курса;
- Получение навыков студийной съемки и в разработке контрольно-измерительных материалов для MOOK.

КАК БУДЕТ ПРОХОДИТЬ ОБУЧЕНИЕ:

Курс проводится очно: в форме лекций, самостоятельной работы слушателей и участия в тренингах и мастер-классах:

- сочетание теории и практики;
- изучение проходит поэтапно: этапы повторяют процесс производства MOOK;
- большое количество примеров из опыта работы;
- подробный рассказ о возможных проблемах и способах их решения;
- теория сопровождается наглядными материалами;
- большое количество методических дополнительных материалов – статьи, исследования, видеоматериалы и т. д.;
- практика работы с камерой и подробным разбором процесса.

АВТОРЫ:

Толстогузов Сергей Николаевич – к.б.н., директор Института дистанционного образования ТюмГУ;

Дубровина Ольга Ивановна – к.псих.н., доцент кафедры общей и социальной психологии Института психологии и педагогики ТюмГУ;

Лешехва Любовь Владимировна – начальник отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ;

Шляпина Светлана Федоровна – к.пед.н., продюсер онлайн-курсов отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ;

Архипенкова Анастасия Николаевна – продюсер онлайн-курсов отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ;

Малюгина Екатерина Сергеевна – администратор отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ;

Сергеев Сергей Владимирович – режиссер монтажа отдела технологий открытого образования ИДО ТюмГУ.

ИТОГ:

Удостоверение о повышении квалификации государственного образца в объеме 36 часов.