

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА
реализации социально значимого проекта/проекта в сфере защиты прав и свобод человека
и гражданина
**«ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН КУРСЫ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И
ДОСТУПНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И САМООБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ
УСЛОВИЯХ»**

Мероприятия	Сроки по календарному плану (период)	Фактические сроки реализации	Полученные итоги (социальный эффект)
Проектирование сайта и организационные работы	Февраль 2017	Февраль 2017	<p>Подготовлено ТЗ на создание сайта на базе сервера LMS Moodle в объеме 22 страниц (см. Приложение №8 к аналитическому отчету по первому этапу)</p> <p>Разработан дизайн, подготовлены библиотеки графических примитивов и др. компоненты для сайта (см. Приложение 11)</p> <p>Проведены необходимые организационные работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформирована команда проекта и оформлены договора подряда (см. Приложения 1, 2); - проведены два совещания рабочих групп Ассоциации, посвященные работам по проекту (см. Приложение 4); - распределены обязанности и выданы календарные планы выполнения работ участникам проекта (см. Приложение 3).
Разработка и пилотное наполнение сайта	Февраль-март 2017	Март 2017	<p>Сайт функционален на 90% (см. параграфы 2.4-2.9 аналитического отчета)</p> <p>Действуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - агрегатор (каталог) информации об открытых онлайн курсах (ООК) (см. http://openedu55.ru/mod/data/view.php?id=1082, Приложение 12, 13); - новостной сервис (http://openedu55.ru/mod/forum/discuss.php?d=83); - площадка для дискуссий с возможностью создания групп, сообществ вокруг отдельных тем (http://openedu55.ru/course/view.php?id=48); - сервис формирования преподавателем своего курса (http://openedu55.ru/, после заполнения заявки https://roboform.io/public/58d9db400f1d3f7c9c56225c и авторизации); - рекомендательный сервис (http://openedu55.ru/mod/data/view.php?d=18&mode=single, http://openedu55.ru/mod/data/view.php?id=1082 после авторизации). <p>Каталог содержит не менее 600 записей русскоязычных ООК (см. Приложение 13 и список http://openedu55.ru/mod/data/view.php?d=13&advanced=0&page=0)</p> <p>Началось проведение информационной рекламы проекта, сайта и мероприятий проекта (см. параграф 3.1 аналитического отчета): опубликованы новостные и информационные материалы на сайтах вузов Ассоциации, в не менее чем двух специализированных группах Facebook на регулярной основе (см. Приложение 7, 14, 15).</p> <p>Социальный эффект:</p> <ul style="list-style-type: none"> - преподаватели и студенты омских вузов получают оперативную и полную информацию о возможностях и доступе к

